



Projecto Sustenturis

Redes, Sustentabilidade e
Responsabilidade Social: a centralidade
das parcerias nas Boas Práticas

*Graça Joaquim, Eshte e Cies.Iscte.lul
grace.Joaquim@gmail.com*



Turismos, Turismo Sustentável e Experiências Turísticas

Pluralidade

Subjectividade

Desdiferenciação e Diferenciação


Autenticidades Múltiplas

O paradigma do Local

Colecção de Experiências

Simulacros

Inscrição na Vida Quotidiana



Turismo Sustentável e Responsável : os discursos

Minimizar Impactes

Gerar Benefícios Económicos para as Comunidades Locais

Envolver os Locais na Tomada de Decisões

Preservar os Patrimónios Natural e Cultural
Prover Relações Significantes entre os Turistas e as Populações Locais

Ser Acessível e Culturalmente Sensível

Turismo Alternativo: Ecoturismo, Turismo Comunitário, Turismo “pro poor”, Turismo Responsável, Turismo Ético e Turismo Justo



Turismos: os paradoxos

As Ciências e o Turismo

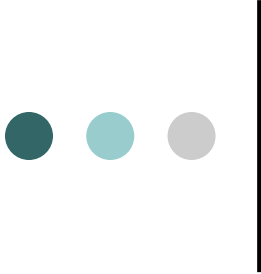
As Universidades e o Turismo

Modelos de Desenvolvimento e Tipos de Turismo

As escalas da Sustentabilidade e da Responsabilidade

Sustentabilidade vs Empresas

Responsabilidade vs Turistas



Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Conceitos de Fronteira

Onde ficaram Bruntland e a ISO 26000?

Sustentabilidade: Desenvolvimento

Sustentável ou Estratégia de Marketing?

Responsabilidade Social: Filantropia ou
Ética?

A questão da Operacionalização

Que indicadores?

Portugal em linha com as práticas
internacionais



Redes: Economia Partilhada

Economia Partilhada no context global

Dois modelos: Airbnb e Couchsurfing

Global, Local, Glocal e Alternativo

Redes: Centralidade da Promoção

Estratégias de Visibilidade e Diferenciação

Exemplos: Hotéis Design, Tradição no
TER, Responsible Travel (operadores
turísticos)

Redes por Segmento e não por Sector



Processo de Marraquexe: a História

Recolha de boas práticas

Educação e formação para futuros gestores turísticos e PMEs locais do sector do alojamento

Guia de turismo e gestão das zonas costeiras

Promoção da responsabilidade social das empresas

Promoção de estratégias nacionais integrando o turismo sustentável

Agenda 21 locais orientadas para o turismo

Instrumentos políticos (revisão de rótulos, normas e processos de certificação, guia financeiro para investimentos turísticos)

Promoção do património natural e cultural como activos para o desenvolvimento do turismo sustentável

Actividades de informação - Comunicação - Networking



Boas Práticas

- 59 Programas de Certificação Voluntária
- Green Globe 21 desde 1994
- Certificate for Sustainable Tourism (CST) 1997
- Bandeira Azul (2700 praias e marinas)
- Green Key Boas Práticas na Hotelaria
- Sustainable Tourism Certificate (TES)
- The Great Dean Deal Sustainable Certificate
- Isos. 2010 Iso 26000 Responsabilidade Social
- Certificação Praia Acessível



“Making better places for people to live in,
and better places to visit”

Cape Town Declaration on Responsible Tourism in Destinations

“O Que significa o Turismo Sustentável e
Responsável?

Apropriado ou Moralmente Correcto

Equidade e Relações Éticas

Mecanismo para um Desenvolvimento Ético

Novas Formas de Fazer e Novos Discursos

Mundos do Turismo Complexos, Contraditórios e
Dinâmicos”

Grimwood *et all* (2015)



Turismo de Massas vs Turismo Sustentável e Responsável

Turista

Pacotes

Entretenimento

Lazer

Distância

O Eu

Estrangeiro

Artificial

Inautenticidade

Consumidor

Comercial

Modelos de Desenvolvimento e não Tipos de Turismo

Viajante

Responsabilidade

Envolvimento

Educação

Proximidade

O Outro

Cidadão do Mundo

Natural

Autenticidade

Participante

Moral



Experiência Turística: Mercadorização Global?

Turismo Criativo (indústrias culturais e criativas)

Turismo Solidário (participação e filantropia)

Turismo Voluntário ou Volunturismo (trabalho)

Turismo Cinematográfico (ex: sets de filmagens/favelas Índia Slumdog Millionaire)

Turismo Negro (ex: Entrepostos de Escravos)

Turismo Ético (certificações/ boas práticas)

Turismo VFR (migrações e relações sociais)

Backpacking, Flaspacking, Gapers

Pluralidade Subjectividade Desdiferenciação



Turismo Sustentável, Stakeholders e Mercadorização

O Turismo mede-se pelo seu grau de sustentabilidade

Predominância da Sustentabilidade Económica

Controvérsias na Sustentabilidade Ecológica

Sustentabilidade Social como o elo mais fraco

Discurso centrado na Responsabilidade do

Turista: os efeitos perversos nas comunidades

Estratégias de Marketing

Responsabilidade Local versus Desigualdades

Globais



Redes em Parceria Sectorial: os Stakeholders do Sector Turístico

Sustenturis

Plataforma de agregação territorial e sectorial: do produtor local à cadeia internacional

Plataforma de operacionalização da sustentabilidade

Plataforma de cooperação entre os stakeholders

Plataforma de informação para turistas e populações locais



Obrigada. Boas Viagens!

“Somos todos Turistas” McCannel

Graça Joaquim

Professora da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (Eshte)

Investigadora do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (Cies) do Instituto Universitário de Lisboa, Iscte-Iul, Cies-Iscte.Iul